

1. Anwenderschulung im Februar 2010: Rund um die LED-Beleuchtungsvielfalt

Experten der Branche erläutern die aktuelle Situation, die Chancen aber auch die offenen Fragen rund um LED. Ein LED-Parcours, der einen beeindruckenden Einblick in die Beleuchtungstechnik der Zukunft bietet, rundet die Schulung ab. Hersteller, Beleuchtungsplaner, Objekt- und Lichtberater stehen für Fragen und gute Tipps zur Verfügung.

Termin 11.02.2010. Kosten: 50 €. Anmeldung erforderlich unter der Mailadresse:

vfuersicht@hwk-hamburg.de

Ort: Störtebekerhaus, Borstelmannsweg 145, 20537 Hamburg

Weitere Information

2. Abendveranstaltung: "Die Vision wird Wirklichkeit- eine intelligente Lösung für die Energie der Zukunft"

Thema: Schwarmstrom durch ZuhauseKraftwerke von Lichtblick und Volkswagen. Die LichtBlick AG will Partnerschaft mit dem Handwerk.

Termin und Anmeldung:

Donnerstag, 25. Februar 2010, 18 – 20 Uhr, Handwerkskammer Hamburg, Holstenwall 12, Kostenbeitrag: 20,- € mit und 30,- € ohne HamburgerHandwerkskarte.

Im Teilnahmebetrag eingeschlossen sind Getränke.

Anmeldung: Daniela Schröder, Fax: 04035905-333, E-Mail: dschroeder@hwk-hamburg.de

3. Workshopreihe: Feb/März 2010: Aufträge an Land ziehen, die sich lohnen

Die Workshops setzen nicht nur auf klassische Werbemittel. Denn Werbemittel kann jeder kopieren, die Pflege von Beziehungen ist einmalig, weil sie an Personen gebunden ist. Der Dresdner Marketingexperte Oliver Baer, bekannt durch seine Veröffentlichung „ÖKO UND NOCH ETWAS – Handbuch zum Marketing ökologischer Produkte und Dienstleistungen im Bauhandwerk“, informiert und schult an insgesamt 2 Wochenenden (jeweils Freitag + Samstag) die außergewöhnlichen Chancen eines sprachstarken Marketings mit den drei Themenschwerpunkten

1. Die geeigneten Kunden finden: Wie der Handwerker wertvolle Kunden findet und wie er sie von den Schnäppchenjägern unterscheidet
2. Werbemittel einsetzen: Was der Handwerker zu seiner Vermarktung benötigt und wo-von er die Finger lassen kann
3. Gesprächslenkung: Wie der Handwerker das Gespräch mit dem Kunden führt, damit es zu einem guten Geschäft kommt

Termine: Fr, 26.2+ Sa, 27.2 und Fr, 5.3.2010+ Sa, 6.3.2010 im ELBCAMPUS

Kompetenzzentrum, Zum Handwerkszentrum 1, 21079 Hamburg

Kosten: 380 €. Anmeldung erforderlich unter vfuersicht@hwk-hamburg.de