



Energieeffizienz ist eine Goldmine – Praktische Tipps für Schürfer und solche, die es werden wollen

Unter dieser Überschrift diskutierten am 18.10.2011 Handwerker mit dem bekannten Marketingexperten Dr. Klaus Heidler im Rahmen einer Veranstaltung von **ZEWU**+**mobil**.

Nachdem der Leiter des Handwerkskammerprojektes **ZEWU**+**mobil**, Herr Manfred Tschöpe, aus den Erfahrungen aus über 1.600 Beratungen zur Energieeffizienz in Hamburger Handwerksbetrieben berichtet hatte, machte Dr. Heidler die Anwesenden im Rahmen eines interaktiven Vortrages spielerisch mit den wichtigsten Aspekten im Kundengespräch vertraut. Spezialisiert auf das Marketing im Bereich der Erneuerbaren Energien und der Energieeffizienz stellte er Konzepte der Nutzenorientierung, gepaart mit Verkaufserfahrungen vor. Die Umsetzung im Verkaufsgespräch und eigenen Erfahrungen wurden lebhaft ausgetauscht.

Das Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds ESF und von der Freien und Hansestadt Hamburg finanziert.

www.zewumobil.de



Die Teilnehmer waren angetan, zumal Dr. Heidler gleich zu Beginn die Bedürfnisse und Fragestellungen der Betriebe abgefragt und nachfolgend in seine Ausführungen integrierte.

Es wurde im Ergebnis deutlich, dass für die Umsetzung der Energiewende das Handwerk unverzichtbar ist. Aber auch, dass dies keineswegs ein Selbstläufer für das Handwerk ist. Kompetenz und Kommunikationsstärke sind wichtige Pfeiler, um beim Kunden erfolgreich Aufträge zu bekommen und letztlich Energieeffizienz umzusetzen.

Text: mtö

Foto: vf

Das Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds ESF und von der Freien und Hansestadt Hamburg finanziert.

www.zewumobil.de



Europäische Union
Europäischer Sozialfonds ESF
Damit ist Hamburg beschäftigt!

